

SPOLEČNÁ PRAXE
OZNAČENÍ POPISUJÍCÍ TEMATICKÉ ZAMĚŘENÍ
VÝROBKŮ A/NEBO SLUŽEB

ÚNOR 2026

OBSAH

1	ÚVOD	1
1.1	Cíl tohoto dokumentu	1
1.2	Souvislosti	1
1.3	Oblast působnosti praxe.....	2
1.4	Implementace	3
2	SPOLEČNÁ PRAXE	3
2.1	„Tematické zaměření výrobků a/nebo služeb“ jako důvod pro zamítnutí	3
2.1.1	Obecné souvislosti	3
2.1.2	Jednotný výklad pojmu „tematické zaměření“	4
2.2	Aspekty, které je třeba zohlednit při posuzování popisnosti v kontextu výluky týkající se tematického zaměření.....	6
2.3	Příklady toho, jak provést posouzení označení popisujících tematické zaměření výrobků a/nebo služeb	9
2.3.1	Příklady označení přihlašovaných pro výrobky ve třídě 9	9
2.3.2	Příklady označení přihlašovaných pro výrobky ve třídě 16	13
2.3.3	Příklady přihlašovaných označení pro výrobky zařazené do třídy 28.....	14
2.3.4	Příklady označení přihlašovaných pro služby spadající do třídy 35	16
a)	<i>Zvláštní případ reklamních služeb</i>	16
b)	<i>Jiné služby ve třídě 35</i>	19
2.3.5	Označení přihlašovaná pro služby ve třídě 38.....	20
2.3.6	Příklady označení přihlášených pro služby ve třídě 41	21
2.3.7	Příklady označení přihlašovaných pro služby spadající do třídy 42	25

1 ÚVOD

1.1 Cíl tohoto dokumentu

V této společné praxi se stanoví jednotný výklad **pojmu „tematické zaměření“**, jakož i obecné zásady pro provádění posouzení označení popisujících tematické zaměření výrobků a/nebo služeb, pro které se požaduje ochrana. Obsahuje také demonstrativní výčet příkladů ilustrujících označení, která jsou v souvislosti s tematickým zaměřením výrobků a/nebo služeb považována za popisná, jakož i příklady označení, která za popisná považována nejsou. Slouží jako referenční dokument pro Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO), Úřad Beneluxu pro duševní vlastnictví (BOIP) a úřady jednotlivých členských států pro duševní vlastnictví (společně označované jako „úřady členských států pro duševní vlastnictví“), jakož i pro sdružení uživatelů, přihlašovatele a jejich zástupce.

Dokument bude veřejně k dispozici a snadno dostupný a bude poskytovat jasné a komplexní vysvětlení zásad, na nichž je nová společná praxe založena. Zásady společné praxe jsou koncipovány tak, aby byly obecně použitelné, a mají obsáhnout velkou většinu případů, ve kterých může být uplatněna výluka týkající se tematického zaměření. **Ačkoli posouzení toho, zda je označení, pro které je požadována ochrana, vzhledem k tematickému zaměření výrobků a/nebo služeb popisné, bude vždy prováděno případ od případu**, zásady uvedené v tomto dokumentu slouží jako vodítko k tomu, aby k němu různé úřady duševního vlastnictví přistupovaly podobným a předvídatelným způsobem. Příklady uvedené v tomto dokumentu mají ilustrovat zásady společné praxe a je třeba na ně nahlížet v kontextu, v němž jsou prezentovány.

1.2 Souvislosti

Úřady duševního vlastnictví a sdružení uživatelů od roku 2011 aktivně spolupracují na sbližování praxe v oblasti ochranných známek a průmyslových vzorů. Prostřednictvím konvergenčního programu (2011–2015) byla harmonizována praxe v sedmi oblastech týkajících se ochranných známek a průmyslových vzorů (CP1–CP7) ⁽¹⁾. V prosinci 2015 přijaly Evropský parlament a Evropská rada balíček reforem týkajících se ochranných známek EU ⁽²⁾, podle kterého se spolupráce s úřady členských států pro duševní vlastnictví za účelem podpory sbližování praxe a nástrojů v oblasti ochranných známek a průmyslových vzorů, zejména za účelem zavedení společných praxí, stala pro úřad EUIPO jedním z jeho hlavních úkolů (články 151–152 nařízení o OZEU). Následně byly v roce 2016 zahájeny projekty evropské spolupráce, které pokračovaly v rámci strategického plánu úřadu EUIPO do roku 2025. Jedním z nich byl projekt Analýza konvergence (později Analýza konvergence 2.0), který identifikoval oblasti, v nichž by sbližování praxe v oblasti ochranných známek a průmyslových vzorů bylo nejprínosnější. V důsledku toho bylo v celé EU široce rozpracováno a implementováno osm dalších dokumentů společné praxe (CP8–CP15) ⁽³⁾.

Poté, co správní rada úřadu EUIPO v listopadu 2024 schválila strategický plán úřadu EUIPO do roku 2030, pokračovaly iniciativy v oblasti sbližování praxe podle nové metodiky. Činnost na projektu **CP16** byla zahájena v únoru 2025 pod názvem „**Označení popisující tematické zaměření výrobků a/nebo služeb**“. V rámci projektu zástupci úřadů duševního vlastnictví a sdružení uživatelů úzce spolupracovali prostřednictvím virtuální komunity (VC) na vypracování společných zásad. Vycházejí z různých zdrojů, zejména z těchto: [metodických pokynů úřadu EUIPO](#), metodických pokynů úřadů členských států pro duševní vlastnictví (dostupných v [databázi EUIPN IP](#)), rešeršní [zprávy týkající se judikatury o popisnosti označení, která navozují tematické zaměření reklamních služeb](#), již vypracovaly odvolací senáty úřadu EUIPO, a informací

⁽¹⁾ <https://www.euiptn.org/en/practices>.

⁽²⁾ Balíček obsahoval [nařízení Evropského parlamentu a Rady \(EU\) 2017/1001 ze dne 14. června 2017 o ochranné známce Evropské unie](#) (dále jen „nařízení o OZEU“) a [směrnici Evropského parlamentu a Rady \(EU\) 2015/2436 ze dne 16. prosince 2015, kterou se sbližují právní předpisy členských států o ochranných známkách](#) (dále jen „směrnice o ochranných známkách“).

⁽³⁾ <https://www.euiptn.org/en/practices>.

shromážděných prostřednictvím dotazníku zaslaného všem úřadům členských států pro duševní vlastnictví a sdružením uživatelů v květnu 2022. Výsledkem spolupráce je společná praxe zformulovaná v tomto dokumentu.

1.3 Oblast působnosti praxe

Do oblasti **působnosti** této společné praxe spadají tyto otázky:

- jednotný výklad **pojmu tematické zaměření**,
- aspekty, které je třeba vzít v úvahu při posuzování rozlišovací způsobilosti označení, která mohou sloužit v oblasti obchodu k označení tematického zaměření výrobků a/nebo služeb, pro které se žádá ochrana podle čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách ⁽⁴⁾, a
- příklady, které ilustrují, jak posoudit, zda je označení ve vztahu k tematickému zaměření výrobků a/nebo služeb, pro které je požadována ochrana, popisné.

Společná praxe **se nezabývá**:

- označeními, která tvoří název známých knih, filmů nebo jiných uměleckých děl,
- označeními, která tvoří jméno (známé) osoby/autora,
- procesními aspekty týkajícími se jednotlivých úřadů členských států pro duševní vlastnictví,
- posouzením vlastností výrobků a/nebo služeb uvedených (či neuvedených) v čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách per se, které se nezabývá tematickým zaměřením výrobků a/nebo služeb (např. druh, jakost, zamýšlený účel),
- posouzením jakéhokoli jiného absolutního důvodu pro zamítnutí podle čl. 4 odst. 1 směrnice o ochranných známkách,
- posouzením jiných druhů ochranných známek kromě slovních ochranných známek,
- posouzením konkrétních tržních podmínek per se v každém členském státě. Touto záležitostí se společná praxe zabývá v rozsahu, v jakém se jedná o aspekt, který může ovlivnit vnímání spotřebitele; její posouzení v jednotlivých členských státech však zůstává mimo působnost projektu,
- rozlišovací způsobilostí získanou užíváním,
- omezením/úpravou seznamu výrobků a/nebo služeb za účelem překonání námitky založené na tom, že označení popisuje tematické zaměření výrobků a/nebo služeb, pro které je požadována ochrana,
- popisem právních překážek, které brání implementaci u konkrétních úřadů členských států pro duševní vlastnictví,
- jazykovými otázkami, jakož i historickými, sociálními a kulturními rozdíly, jež mohou vyvstat v souvislosti s příklady, které mohou být použity ve společné praxi (tj. všechny příklady jsou v angličtině, a bude se předpokládat, že budou chápány tak, jak by je pochopil rodilý mluvčí angličtiny), a
- definicí a/nebo posouzením „tematického stylu“ (*).

(*) **Poznámka:** Lze rozlišovat mezi „**tematickým obsahem**“ a „**tematickým stylem**“. „**Tematickým obsahem**“ se rozumí konkrétní myšlenky, témata nebo sdělení, ke kterým se výrobky nebo služby mohou vztahovat. Naproti tomu „**tematický styl**“ mimo jiné výrobku nebo služby odkazuje na vnímání spotřebitelů prostřednictvím designu, značky a komunikace. Definuje, jak je téma vyjádřeno uměleckými prostředky, jako je tón, obraznost, struktura, symbolika atd. V kontextu této společné praxe je relevantní pouze „**tematický**

⁽⁴⁾ Ačkoli se tato společná praxe zaměřuje na posouzení toho, zda je označení považováno za popisné s ohledem na tematické zaměření výrobků a/nebo služeb, o jejichž ochranu se žádá podle čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách, německý úřad pro patenty a ochranné známky (v souladu s převládající německou judikaturou) odkazuje při zamítnutí označení podle čl. 4 odst. 1 písm. b) směrnice o ochranných známkách především na „tematické zaměření“, zejména proto, že mohou panovat odlišné názory, pokud jde o rozsah, v jakém je popisné označení chápáno veřejností. V tomto případě lze zásady uvedené v tomto dokumentu ve většině ohledů použít *mutatis mutandis*. Otázka, kde stanovit hranici mezi dvěma různými důvody pro zamítnutí zápisu, nespadá do oblasti působnosti tohoto dokumentu.

obsah“, protože v zásadě může jakýkoli výrobek a/nebo služba přijmout „**tematický styl**“, aniž by nutně musela mít „tematický obsah“. Například „dětský nábytek s motivem dinosaurů“, „hotelové služby s motivem pirátů“ nebo „organizace večírků s historickými motivy“ lze chápat jako „tematický styl“, nikoli však jako „tematický obsah“. Ačkoli se tedy odkazuje na pojem „tematický styl“ (viz oddíl 2.1.2), jeho definice nebo posouzení přesahuje rámec působnosti tohoto dokumentu.

1.4 Implementace

Tato společná praxe nabývá účinku ke dni určenému každým jednotlivým úřadem duševního vlastnictví. Datum implementace a další podrobnosti jsou uvedeny v tabulce níže.

Seznam implementujících úřadů

Úřady, které společnou praxi implementují, se mohou rozhodnout, že zveřejní na svých internetových stránkách doplňující informace.

Pokud existuje nesoulad mezi překladem dokumentu společné praxe do kteréhokoliv z úředních jazyků Evropské unie a anglickým zněním, má přednost anglické znění.

2 SPOLEČNÁ PRAXE

2.1 „Tematické zaměření výrobků a/nebo služeb“ jako důvod pro zamítnutí

2.1.1 Obecné souvislosti

Podle **čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách** se **do rejstříku nezapiší** ochranné známky, které jsou **tvořeny výlučně označeními nebo údaji, jež mohou sloužit v oblasti obchodu k označení jakosti, množství, zamýšleného účelu, hodnoty, zeměpisného původu nebo doby výroby výrobku nebo poskytnutí služby nebo jiných jejich vlastností, a jsou-li zapsány, je možné prohlásit je za neplatné**.

Posouzení označení, která mohou v obchodním styku sloužit k označení jedné z vlastností výrobků a/nebo služeb, bude muset být **provedeno s ohledem na výrobky a/nebo služby, o jejichž ochranu se žádá, na jedné straně a s ohledem na to, jak příslušná veřejnost označení chápe, na straně druhé** ⁽⁵⁾.

Jak bylo uvedeno v judikatuře, výraz „*jiné vlastnosti [výrobků nebo služeb]*“ odráží skutečnost, že seznam vlastností uvedený v tomto ustanovení **není vyčerpávající**. Při posuzování rozlišovací způsobilosti označení lze tedy zohlednit i jakoukoli jinou vlastnost výrobků a/nebo služeb, která na tomto seznamu není uvedena ⁽⁶⁾. Tak je tomu v případě „**tematického zaměření**“ výrobků a/nebo služeb, které, ačkoli **není výslovně uvedeno v čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách, je zahrnuto odkazem na „jiné vlastnosti [výrobků nebo služeb]“**.

Aby se na označení vztahoval důvod pro zamítnutí uvedený v čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách, musí existovat **dostatečně přímý a konkrétní vztah mezi označením a dotčenými výrobky nebo službami, takže se lze důvodně domnívat, že je relevantní veřejnost skutečně rozpozná jako popis dotčených výrobků nebo služeb nebo některé z jejich vlastností** ⁽⁷⁾.

V této společné praxi se stanoví obecné zásady, jak určit, zda význam, který označení vyjadřuje, popisuje

⁽⁵⁾ 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, bod 14.

⁽⁶⁾ 12/06/2024, T-130/23, FOOTWARE, EU:T:2024:373, bod 54; 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, bod 49.

⁽⁷⁾ 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, bod 50; 20/07/2004, T-311/02, Limo, EU:T:2004:245, bod 30; 30/11/2004, T-173/03, Nurseryroom, EU:T:2004:347, bod 20; 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, bod 59.

tematické zaměření přihlašovaných výrobků a/nebo služeb, a tedy jednu z jejich vlastností ve smyslu čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách, a jak určit existenci dostatečně přímé vazby mezi přihlašovaným označením a tematickým zaměřením výrobků a/nebo služeb, o jejichž ochranu se žádá ⁽⁸⁾.

2.1.2 Jednotný výklad pojmu „tematické zaměření“

Pro pochopení pojmu „tematické zaměření“ (subject matter) pro účely této společné praxe se odkazuje na slovníky a na judikaturu EU.

- **Slovníkové definice**

- „Tematické zaměření“:

V Oxford English Dictionary (Oxfordský slovník angličtiny, ⁹) se uvádí, že „tematické zaměření“ (subject matter) je mimo jiné „**podstata nebo hlavní obsah, kterým se zabývá výsledek duševní činnosti (např. obsah knihy, pojednání, projevu atd.; to, čeho se týká myšlenka, úvaha nebo diskuse, nebo smlouva, závazek, projekt atd.; to, co je předmětem nebo o čem se pojednává; nebo to, čím se zabývá určitá věda, právo atd.; soubor faktů nebo myšlenek, kterými se zabývá určitá studie)**“.

Ve slovníku Collins Dictionary ⁽¹⁰⁾ se uvádí, že „tematickým zaměřením“ (subject matter) je mimo jiné „**obsah nebo hlavní téma knihy, diskuse, debaty atd.**“ Zmiňuje se také, že „**tematickým zaměřením něčeho, jako je kniha, přednáška, film nebo obraz, je věc, o které se píše, diskutuje nebo která se zobrazuje.**“

- „Tematický“:

Oxford English Dictionary ⁽¹¹⁾ definuje „tematický“ mimo jiné jako „**týkající se předmětů nebo témat, související s nimi nebo tvořící tyto předměty a témata, nebo týkající se opakujících se nebo základních myšlenek, obrazů nebo témat v uměleckém díle, literatuře atd., související s nimi nebo je tvořící.**“

Ve slovníku Collins Dictionary ⁽¹²⁾ se uvádí, že výraz „tematický“ znamená „**zabývající se předmětem nebo tématem něčeho nebo motivy a tématy obecně.**“

S ohledem na výše uvedené definice se v této společné praxi považují „**tematický obsah**“ a „**tematické zaměření**“ za synonymní pojmy.

Je třeba rozlišovat mezi „**tematickým obsahem**“ a „**tematickým stylem**“, neboť jde o odlišné pojmy. Ačkoli se oba mohou objevit v souvislosti s výrobky a/nebo službami, pro účely tohoto dokumentu se za relevantní

⁽⁸⁾ Ačkoli se tato společná praxe zaměřuje na posouzení toho, zda je označení považováno za popisné s ohledem na tematické zaměření výrobků a/nebo služeb, o jejichž ochranu se žádá podle čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách, německý úřad pro patenty a ochranné známky (v souladu s převládající německou judikaturou) odkazuje při zamítnutí označení podle čl. 4 odst. 1 písm. b) směrnice o ochranných známkách především na „tematické zaměření“, zejména proto, že mohou panovat odlišné názory, pokud jde o rozsah, v jakém je popisné označení chápáno veřejností. V tomto případě lze zásady uvedené v tomto dokumentu ve většině ohledů použít *mutatis mutandis*. Otázka, kde stanovit hranici mezi dvěma různými důvody pro zamítnutí zápisu, nespadá do oblasti působnosti tohoto dokumentu.

⁽⁹⁾ Oxford English Dictionary (2012) Dostupné na adrese: https://www.oed.com/dictionary/subject-matter_n?tab=meaning_and_use#20062320 [Navštíveno dne 10. února 2025].

⁽¹⁰⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/subject-matter> [Navštíveno dne 10. února 2025].

⁽¹¹⁾ Oxford English Dictionary (2012) Dostupné na adrese: https://www.oed.com/dictionary/thematic_adj?tab=meaning_and_use#18803482 [Navštíveno dne 27. února 2025].

⁽¹²⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/thematic> [Navštíveno dne 27. února 2025].

považuje pouze „**tematický obsah**“. Definice nebo posouzení „tematického stylu“ nespadá do působnosti této společné praxe, jak je uvedeno v příslušném oddíle.

- **Judikatura EU**

V judikatuře EU není pojem „tematické zaměření“ nijak definován. Při posuzování toho, zda označení může popisovat tematické zaměření dotčených výrobků a/nebo služeb, však judikatura EU používá pojem „tematické zaměření“ k označení:

- klíčového prvku ⁽¹³⁾,
- obsahu ⁽¹⁴⁾,
- oblasti ⁽¹⁵⁾,
- činnosti ⁽¹⁶⁾,
- oboru ⁽¹⁷⁾ nebo
- tématu ⁽¹⁸⁾,

jichž se každý výrobek nebo služba týká nebo z nichž sestávají.

Z analýzy judikatury EU rovněž vyplývá, **že při posuzování popisnosti označení se „tematické zaměření“ obecně používá v souvislosti s výrobky nebo službami, jejichž povaha umožňuje, aby měly konkrétní tematický obsah nebo se k tomuto obsahu vztahovaly**. Například v souvislosti s:

- *nosiči dat; softwarem; elektronickými publikacemi (stahovatelnými)* spadajícími do třídy 9 ⁽¹⁹⁾,
- *knihami; časopisy; tiskovinami* ve třídě 16 ⁽²⁰⁾,
- *hrami* ve třídě 28 ⁽²¹⁾,
- *organizováním veletrhů* ve třídě 35 ⁽²²⁾ nebo
- *zábavou; vzdělávacími nebo školicími službami* ve třídě 41 ⁽²³⁾.

- **Pojem „tematické zaměření“ pro účely této společné praxe**

Tato společná praxe se zaměřuje především na posouzení označení popisujících tematické zaměření výrobků nebo služeb, jejichž „**povaha**“ umožňuje, aby měly konkrétní tematický obsah nebo se k němu vztahovaly.

Ve společné praxi CP15 týkající se porovnání výrobků a služeb ⁽²⁴⁾ se vysvětluje, že výraz „**povaha**“ odkazuje na podstatné, základní, inherentní rysy, vlastnosti nebo charakteristiky, podle kterých je tento výrobek nebo tato služba rozpoznatelná z obchodního hlediska. Zmiňuje se také, že jelikož **služby** jsou nehmotné, **jejich povaha** může být definována zejména podle druhu nebo kategorie činnosti poskytované třetím stranám a že ve většině případů definuje povahu služby kategorie, do které služba spadá.

⁽¹³⁾ 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, bod 56.

⁽¹⁴⁾ 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, bod 53; 10/02/2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, bod 61; 26/06/2019, T-117/18, 200 PANORAMICZNYCH, EU:T:2019:447, bod 45.

⁽¹⁵⁾ 05/12/2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283, bod 43; 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, bod 51.

⁽¹⁶⁾ 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62, bod 85, 87; 07/11/2014, T-567/12, KAATSU, EU:T:2014:937, bod 39; 10/02/2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, bod 68.

⁽¹⁷⁾ 18/10/2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, body 67, 69; 17/09/2008, T-226/07, PRANAHAUS, EU:T:2008:381, bod 35 (potvrzeno po odvolání).

⁽¹⁸⁾ 18/10/2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, bod 72.

⁽¹⁹⁾ 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²⁰⁾ 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62; 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 23/09/2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²¹⁾ 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148.

⁽²²⁾ 05/12/2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²³⁾ 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62; 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 23/09/2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 17/10/2017, T-704/16 Scatter slots, EU:T:2017:728.

⁽²⁴⁾ [Společná praxe CP15](#).

Pro posouzení, zda povaha dotčených výrobků nebo služeb umožňuje, aby měly určité tematické zaměření nebo se k němu vztahovaly, se tedy zohlední následující skutečnosti:

- **Pokud jde o výrobky: zda jednou z jejich podstatných vlastností, kvalit nebo charakteristik je to, že mohou mít konkrétní tematické zaměření v jakékoli formě.** Tak tomu bude například u výrobků, které mohou fyzicky uchovávat informace (např. knihy, časopisy, výukové a učební materiály, hry), nebo digitálních výrobků, které mohou ukládat informace elektronicky (např. software, datové nosiče, elektronické knihy, elektronické publikace), protože jsou ze své podstaty navrženy tak, aby obsahovaly informace, myšlenky nebo umělecké vyjádření.
- **Pokud jde o služby: zda je daná oblast nebo kategorie činnosti poskytovaná třetím stranám schopna poskytovat nebo vytvářet konkrétní tematické zaměření.** To bude například případ vzdělávacích nebo doučovacích služeb nebo služeb, jako je psaní a vydávání, které ze své podstaty mohou poskytovat nebo vytvářet tematické zaměření v několika formách.

Tato společná praxe se proto vztahuje na **jakékoli výrobky a/nebo služby, které slouží k vytváření, uchování nebo zpracování konkrétního tematického obsahu, neboť jsou ze své podstaty vhodné k tomu, aby měly tematické zaměření nebo aby se k němu vztahovaly.**

Proto **bude vždy nutné posuzovat výrobky a/nebo služby**, pro které je požadována ochrana, **jednotlivě případ od případu.**

2.2 Aspekty, které je třeba zohlednit při posuzování popisnosti v kontextu výluky týkající se tematického zaměření

Za účelem posouzení popisného charakteru označení, která mohou sloužit v oblasti obchodu k označení tematického zaměření výrobků nebo služeb, pro které je požadována ochrana, bude třeba určit, zda význam identifikovaný v označení může být vnímán jako údaj o tematickém zaměření výrobků nebo služeb, a tedy jako jedna z jejich neodmyslitelných vlastností ve smyslu čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách.

Výraz „**vlastnost**“ uvedený v čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách, jak vysvětluje Soudní dvůr ve věcech „Memory“ a „1000“⁽²⁵⁾, **slouží k označení vlastností výrobků nebo služeb, pro něž je požadována ochrana**, kterou zúčastněné kruhy snadno rozpoznají. Je irelevantní, zda je vlastnost dotčených výrobků a/nebo služeb z obchodního hlediska zásadní nebo pouze pomocná, nebo zda tyto vlastnosti mají synonyma⁽²⁶⁾.

K provedení takového posouzení bude třeba analyzovat a stanovit tyto aspekty:

- **Relevantní veřejnost:** Kdo je **relevantní** veřejnost pro dotčené výrobky a/nebo služby?
- **Význam označení:** Má přihlašované označení **význam** pro relevantní veřejnost?
- **Dotčené výrobky a/nebo služby:** Mohou dotčené výrobky nebo služby **ze své podstaty mít tematické zaměření nebo se k němu vztahovat**?
- **Existence přímé souvislosti:** Bude alespoň jeden z potenciálních významů identifikovaných v označení bezprostředně **vnímán/pochopen** příslušnou veřejností **jako přímý odkaz na konkrétní tematické zaměření dotčených výrobků nebo služeb**? Existuje tedy **přímý a bezprostřední vztah** mezi

⁽²⁵⁾ 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, bod 53; 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, bod 50.

⁽²⁶⁾ 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, bod 102; 24/04/2012, T-328/11, EcoPerfect, EU:T:2012:197, bod 41; 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, bod 69.

významem označení a tematickým zaměřením výrobků a/nebo služeb, pro které se žádá ochrana?

Analýza výše uvedených aspektů představuje **obecnou metodiku** pro posuzování označení, která mohou popisovat tematické zaměření výrobků a/nebo služeb, o jejichž ochranu se žádá. Poskytuje obecné pokyny k posuzování případů souvisejících s „tematickým zaměřením“. Jako poslední krok v rámci posouzení bude důležité určit, zda z pohledu relevantní veřejnosti lze prokázat přímou souvislost mezi významem označení a tematickým zaměřením, k němuž se dotčené výrobky nebo služby vztahují.

Relevantní veřejnost

Je třeba určit, kdo **je relevantní veřejností v souvislosti s dotčenými výrobky a/nebo službami**. Podle ustálené judikatury ⁽²⁷⁾ je relevantní veřejnost považována za **běžně informovanou a přiměřeně pozornou a obezřetnou**. Kromě toho může být v závislosti na povaze dotčených výrobků a/nebo služeb relevantní veřejnost identifikována jako široká veřejnost a/nebo odborníci (tj. odborná veřejnost).

Význam označení

Bude třeba posoudit, zda z pohledu určené relevantní veřejnosti má označení **význam**. V tomto ohledu lze jakýkoli identifikovaný potenciální význam potvrdit mimo jiné spolehlivými slovníkovými hesly, encyklopediemi nebo příklady použití výrazu či výrazů (obsažených v označení), které lze najít na internetových stránkách.

Dotčené výrobky a/nebo služby

Při posuzování popsaném v pododdíle 2.1.2 bude rovněž třeba analyzovat, zda dotčené výrobky nebo služby jsou ze své podstaty schopny mít tematické zaměření v jakékoli podobě nebo se k němu vztahovat.

Existence přímé souvislosti

Jakmile budou zjištěny všechny výše uvedené aspekty, poslední věcí, kterou je třeba posoudit, bude, zda z pohledu určené relevantní veřejnosti existuje **přímý a bezprostřední vztah** mezi významem označení a konkrétním tematickým zaměřením, k němuž se výrobky nebo služby vztahují. Jak je uvedeno níže, toto posouzení může rovněž zahrnovat analýzu tržní praxe v dotčeném odvětví.

Pro posouzení existence přímé souvislosti bude nutné analyzovat všechny výše uvedené aspekty společně. To znamená, že analýza významu identifikovaného v označení by měla být provedena **v souvislosti s výrobky a/nebo službami a s přihlédnutím k vnímání označení relevantní veřejností** ⁽²⁸⁾, které může být ovlivněno konkrétními aspekty, jako je **realita na trhu** dotčených výrobků a/nebo služeb.

V rámci posouzení bude třeba určit, zda v kontextu relevantních výrobků a/nebo služeb **může relevantní veřejnost okamžitě pochopit alespoň jeden z možných významů označení, takže se lze důvodně domnívat, že bude rozpoznán jako popis konkrétního tematického zaměření výrobků a/nebo služeb, pro které je požadována ochrana**.

Může tomu tak být v případě, kdy jeden z možných významů označení buď:

- **Poskytuje informace relevantní z obchodního hlediska** ⁽²⁹⁾ **o tom, co může být hlavním tématem, žánrem, kategorií nebo jakýmkoli jiným tematickým zaměřením dotčeného výrobku**. Například označení „PLANETS“ pro *knihy* ve třídě 16 by mohlo být relevantní veřejností bez dalšího zamyšlení

⁽²⁷⁾ 12/06/2007, T-339/05, LOKTHREAD, EU:T:2007:172, bod 34.

⁽²⁸⁾ 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, bod 34; 21/01/2010, C-398/08 P, Vorsprung durch Technik, EU:C:2010:29, bod 34; 17/03/2021, T-226/20, Mobileheat, EU:T:2021:148, bod 34.

⁽²⁹⁾ **Poznámka:** Pojem „**relevantní z obchodního hlediska**“ v kontextu této společné praxe **odkazuje na konkrétní tržní realitu**. To neznámá, že daná vlastnost je významná ve smyslu „*podstatná z obchodního hlediska*“ nebo „*pouze doplňková*“, jak je uvedeno v rozsudku ve věci Postkantoor, C-363/99, bod 102, 12/02/2004, EU:C:2004:86.

vnímáno jako poskytnutí informací o hlavním tematickém zaměření, kterým se knihy zabývají. Je tomu tak proto, že spotřebitelé jsou zvyklí nebo by mohli rozumně očekávat, že se na trhu setkají s knihami, jejichž tematické zaměření je orientováno pouze na planety. Tento výraz se tedy vztahuje na tematické zaměření, které je z obchodního hlediska relevantní pro knihy, nebo

- **Poskytuje informace relevantní z obchodního hlediska o tom, co může být hlavním tematickým zaměřením, ke kterému se vztahují příslušné služby.** Například označení „YOGA“ pro *vzdělávací služby* spadající do třídy 41 by mohlo být relevantní veřejností vnímáno bez dalšího přemýšlení jako označení poskytující informace o tematickém zaměření vzdělávacích služeb. Důvodem je to, že spotřebitelé jsou zvyklí nebo mohou rozumně očekávat, že se na trhu setkají s podniky poskytujícími vzdělávací služby, jejichž tematické zaměření se konkrétně týká jógy. Tento výraz tedy označuje tematické zaměření, které je z obchodního hlediska relevantní pro vzdělávací služby.

Přímý a bezprostřední vztah mezi označením a konkrétním tematickým zaměřením výrobků a/nebo služeb může být pravděpodobnější, pokud označení sestává z výrazu, který se na trhu běžně používá v souvislosti s konkrétní kategorií výrobků a/nebo služeb, a dotčené výrobky a/nebo služby spadají do této konkrétní kategorie. V takových případech to svědčí o tom, že tyto informace jsou z obchodního hlediska relevantní. Relevantní veřejnost by tedy mohla přiměřeně a bez dalšího zamyšlení označení chápat jako sdělení informací o konkrétním tematickém zaměření výrobků nebo služeb.

Například výraz „CATS“ (kočky) by mohl být považován za běžně používaný v obchodním styku v souvislosti s *knihami* ve třídě 16. Jedná se o téma, o které má veřejnost zájem a ke kterému je k dispozici značný počet knih. Je-li výraz užíván v souvislosti s knihami, je z obchodního hlediska relevantní a označení tvořené výrazem „CATS“ bude vnímáno širokou veřejností jako označení, které přímo popisuje tematické zaměření knih.

V tomto ohledu platí, že **pokud je relevantní veřejnost zvyklá nebo může důvodně očekávat, že najde na trhu výrobky nebo služby, které mají tematické zaměření, pokud jde o význam označení, nebo se k němu vztahují**, bude pravděpodobnější, že bude možné prokázat přímý a bezprostřední vztah mezi označením a výrobky a/nebo službami, pro které je požadována ochrana.

Tematickým zaměřením daných výrobků nebo služeb (které je popsáno samotným označením) je z definice něco, co může **ovlivnit rozhodnutí veřejnosti koupit, získat nebo konzultovat dotčené výrobky a/nebo služby** namísto výrobků a služeb jiných podniků ⁽³⁰⁾.

Například výraz „NIGHTS“ (noci) označuje „část každého dne, kdy slunce již zapadlo a venku je tma“ ⁽³¹⁾. I kdyby mohl být výraz „NIGHTS“ vnímán jako tematické zaměření; pokud by byl použit jako ochranná známka pro *knihy* zařazené do třídy 16, relevantní veřejnost by jej nepovažovala za výraz přímo popisující tematické zaměření knih. Jedná se o téma, ke kterému není na trhu k dispozici velké množství knih, ani se nezdá, že by o ně měla relevantní veřejnost dostatečný zájem. Spotřebitelé nejsou zvyklí na to, že by se na trhu setkávali s knihami věnovanými výhradně tématu „noci“, ani to neočekávají. Proto není výraz „NIGHTS“ z obchodního hlediska relevantní, pokud je použit v souvislosti s knihami. Výraz „NIGHTS“ neposkytuje okamžitě informace o tom, jaký bude obsah knihy, a relevantní veřejnost nebude mít tendenci při rozhodování o pořízení knihy nebo nahlížení do ní vycházet ze skutečnosti, že označení popisuje konkrétní tematické zaměření. Proto nelze výraz „NIGHTS“ považovat za neodmyslitelnou vlastnost knihy ve smyslu čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách.

⁽³⁰⁾ Viz analogicky: 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, bod 54.

⁽³¹⁾ *Collins Dictionary* (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/night> [Navštíveno dne 10. února 2025].

Pokud lze po analýze všech výše uvedených aspektů **prokázat, že relevantní veřejnost bude označení okamžitě a bez dalšího zamyšlení vnímat jako označení poskytující z obchodního hlediska relevantní informace o tematickém zaměření výrobků a/nebo služeb**, bude možné dospět k závěru, že označení představuje neodmyslitelnou vlastnost ve smyslu čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách, a zápis označení bude z tohoto důvodu zamítnut.

Jak je však uvedeno výše, **skutečnost, že neexistuje přímá souvislost mezi označením a tematickým zaměřením výrobků a/nebo služeb, automaticky neznamená, že označení je přijatelné**. Může totiž být i tak napadnutelné z jiných důvodů, které nespádají do oblasti působnosti této společné praxe. Oblast působnosti této společné praxe je omezena na posuzování popisnosti, konkrétně na případy, kdy označení popisuje tematické zaměření výrobků a/nebo služeb.

2.3 Příklady toho, jak provést posouzení označení popisujících tematické zaměření výrobků a/nebo služeb

Účelem tohoto oddílu je uvést příklady označení, která jsou považována za popisná, protože slouží v oblasti obchodu k označení tematického zaměření výrobků a/nebo služeb, pro které je požadována ochrana, jakož i příklady označení, která nejsou považována za popis tematického zaměření příslušných výrobků a/nebo služeb.

Níže uvedené příklady mají za cíl poskytnout vodítko k tomu, jak uplatnit výše uvedenou obecnou metodiku a usnadnit posuzování popisnosti označení na základě jejich tematického zaměření ⁽³²⁾. Uvádí se také další vysvětlení týkající se *reklamních služeb* v třídě 35 a služeb v třídě 38.

V tomto oddíle se však neanalyzuje, zda označení uvedené v příkladu může být rovněž považováno za popis jiné vlastnosti (jiných vlastností) výrobků a/nebo služeb (např. druh, jakost nebo účel). Kromě toho skutečnost, že níže uvedené příklady jsou považovány za popis tematického zaměření výrobků a/nebo služeb, nevylučuje možnost, že označení bude popisné i v souvislosti s jinými vlastnostmi. Navíc skutečnost, že některé níže uvedené příklady nejsou považovány za popis tematického zaměření výrobků a/nebo služeb, neznamená, že označení je způsobilé k zápisu, jelikož se mohou uplatnit jiné důvody pro zamítnutí.

V neposlední řadě pak ačkoli některé výrazy v příkladech mohou být rozpoznány v několika jazycích, předpokládá se, že jsou v angličtině a budou chápány **tak, jak by je chápal rodilý mluvčí angličtiny**.

Výrobky a služby použité v příkladech pouze naznačují možné výrobky a služby, u nichž by označení mohla být považována za popisná ve vztahu k tematickému zaměření. Při zamítnutí označení na základě tematického zaměření by mohly být relevantní i jiné výrobky nebo služby, nebo případně třídy, které nejsou uvedeny v příkladech, za předpokladu, že povaha dotčených výrobků nebo služeb umožňuje, aby měly určité tematické zaměření nebo se k němu vztahovaly.

2.3.1 Příklady označení přihlašovaných pro výrobky ve třídě 9

Považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených výrobků			
Označení	ROCK MUSIC	Výrobky	Třída 9: DVD, CD
Odůvodnění	<i>Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny jak široké veřejnosti, tak profesionálním spotřebitelům.</i>		

⁽³²⁾ Více informací o obecné metodice naleznete v pododdílu 2.2 tohoto dokumentu.

	Význam označení: Výraz „ROCK MUSIC“ (rocková hudba) bude relevantní veřejností chápán jako odkaz na „jakýkoli z různých stylů popové hudby s výrazným rytmem, odvozený od rock and rollu“⁽³³⁾. Dotčené výrobky: Dotčenými výrobky jsou fyzická média, která jsou určena k záznamu a sdělení tematického zaměření, jako jsou hudební a obrazové nahrávky. Vzhledem ke své povaze mohou tyto výrobky mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Tyto výrobky se běžně nacházejí v obchodech s hudebninami nebo jiných specializovaných prodejnách, kde jsou sekce obvykle uspořádány podle hudebních žánrů, jedním z nichž je „ROCK MUSIC“ (rocková hudba). Proto je výraz „ROCK MUSIC“ ve vztahu k těmto výrobkům relevantní z obchodního hlediska. V důsledku toho bude relevantní veřejnost, pokud se setká s označením „ROCK MUSIC“ připevněným na DVD nebo CD, toto označení okamžitě vnímat jako popis jejich tematického zaměření. V tomto případě se tedy výraz „ROCK MUSIC“ považuje za neodmyslitelnou vlastnost dotčeného výrobku. Závěr: Označení „ROCK MUSIC“ nebude považováno za označení obchodního původu, ale spíše za popis vlastnosti výrobku (tj. konkrétního hudebního žánru, na který je obsah těchto výrobků tematicky zaměřen).		
Označení	PICTURES	Výrobky	Třída 9: Databáze
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny jak odborníkům, tak široké veřejnosti. Význam označení: Termín „PICTURES“ (obrázky) je množné číslo slova „picture“ a bude relevantní veřejností chápán jako označení pro zobrazení sestávající z linií a tvarů, které jsou nakresleny, namalovány nebo vytištěny na povrchu a zobrazují osobu, věc nebo výjev⁽³⁴⁾. Dotčené výrobky: Dotčeným výrobkem jsou databáze, které se skládají ze strukturovaných souborů údajů, které jsou systematicky uspořádány a přístupné pro různé účely. V databázích se ukládají, třídí a vyhledávají informace, často podle svého konkrétního tematického zaměření. Mohou obsahovat různé druhy údajů, jako jsou text, číselné informace, multimédia nebo obrázky. Vzhledem ke své povaze mohou tyto výrobky mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Databáze jsou obvykle navrhovány a uváděny na trh na základě jejich tematického zaměření, účelu a/nebo funkcí. Pokud spotřebitel hodlá používat nebo zakoupit databázi, věnuje zvláštní pozornost konkrétnímu typu obsahu, který je v ní uložen. Je proto rozumné se domnívat, že spotřebitelé by mohli mít o takové databáze zájem na základě jejich obsahu, a že by proto některé společnosti mohly vyvíjet tento druh výrobku. V důsledku toho je výraz „PICTURES“ ve vztahu k databázím z obchodního hlediska relevantní, a pokud se relevantní veřejnost setká s označením „PICTURES“ umístěným na databázi, bude je okamžitě vnímat jako popis jejího tematického zaměření. Výraz „PICTURES“ je tedy považován za neodmyslitelnou vlastnost dotčených výrobků. Závěr: Označení „PICTURES“ nebude chápáno jako označení obchodního původu, ale spíše jako popis vlastnosti výrobků (tj. konkrétního tematického zaměření, pro které byla databáze navržena).		
Označení	MEDICINE	Výrobky	Třída 9: Elektronické knihy ke stažení
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny jak široké veřejnosti, tak profesionálním spotřebitelům.		

⁽³³⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/rock-music> [Navštíveno dne 10. února 2025].

⁽³⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/picture> [Navštíveno dne 10. února 2025].

	Význam označení: Výraz „MEDICINE“ (lékařství, lék) bude příslušnou veřejností chápán jako „léčba nemocí a zranění lékaři a zdravotními sestrami; nebo jako přípravek, který pijete nebo polykáte za účelem vyléčení nemocí“ ⁽³⁵⁾. Dotčené výrobky: Dotčenými výrobky jsou digitální publikace určené k elektronickému uchovávání a prezentaci informací, ať už v textové, vizuální, nebo multimediální podobě. Vzhledem ke své povaze mohou tyto výrobky mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Dotčené výrobky se běžně vyskytují v internetových knihkupectvích nebo na digitálních platformách, kde jsou elektronické knihy obvykle řazeny podle tématu nebo žánru, z nichž jedním je lékařství. Proto je výraz „MEDICINE“ z obchodního hlediska ve vztahu k tomuto výrobku relevantní. Proto v případě, že se relevantní veřejnost setká s označením „MEDICINE“ umístěným na elektronických knihách ke stažení, bude je okamžitě vnímat jako popis jejich tematického zaměření (tj. lékařství). V tomto případě se tedy výraz „MEDICINE“ považuje za neodmyslitelnou vlastnost dotčeného výrobku. Závěr: Označení „MEDICINE“ nebude považováno za označení obchodního původu, ale spíše za popis vlastnosti výrobků (tj. jejich konkrétního tematického zaměření).		
Označení	WINE	Výrobky	Třída 9: Mobilní aplikace ke stažení
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny jak široké veřejnosti, tak profesionálním spotřebitelům. Význam označení: Výraz „WINE“ (víno) bude relevantní veřejností chápán jako odkaz na „alkoholický nápoj vyrobený z hroznů“ ⁽³⁶⁾. Dotčené výrobky: Dotčenými výrobky jsou softwarové aplikace vyvinuté pro použití na chytrých telefonech nebo tabletech. Tyto aplikace mohou být vytvořeny tak, aby měly konkrétní tematické zaměření. Vzhledem ke své povaze mohou tyto výrobky mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Dotčené výrobky jsou distribuovány prostřednictvím digitálních platform, jako jsou obchody s aplikacemi, kde jsou široce kategorizovány podle funkce nebo obecných témat, jako jsou „Potraviny a nápoje“ nebo „Životní styl“. V rámci těchto kategorií se uživatelé často spoléhají na vyhledávání podle klíčových slov, aby našli aplikace související s konkrétními tématy, jako je například víno. Proto je výraz „WINE“ ve vztahu k těmto výrobkům z obchodního hlediska relevantní. V důsledku toho bude relevantní veřejnost při setkání se označením „WINE“ umístěným na mobilní aplikaci toto označení okamžitě vnímat jako popis tematického zaměření aplikace (tj. aplikace, která poskytuje informace o různých druzích vína, kombinacích vína s jídlem nebo recenzích vín). V tomto případě se tedy výraz „WINE“ považuje za neodmyslitelnou vlastnost dotčeného výrobku. Závěr: Označení „WINE“ nebude považováno za označení obchodního původu, ale za popis vlastnosti výrobku (tj. konkrétního tematického zaměření mobilní aplikace).		
Označení	ANCIENT HISTORY	Výrobky	Třída 9: Software
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny jak odborníkům, tak široké veřejnosti. Význam označení: Výraz „ANCIENT HISTORY“ (dějiny starověku) bude relevantní veřejností		

⁽³⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽³⁶⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Navštíveno dne 22. května 2025].

	chápan jako odkaz na „historii starověkých civilizací, zejména Řecka a Říma“ ⁽³⁷⁾. Dotčené výrobky: Dotčený výrobek je software vyvinutý pro použití na různých zařízeních, včetně chytrých telefonů, tabletů nebo počítačů. Může být navržen tak, aby měl konkrétní tematické zaměření, a může například nabízet vzdělávací obsah, historické časové osy, interaktivní funkce nebo přístup k archivním materiálům. Tyto výrobky ze své povahy mohou mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Software je běžně kategorizován na základě své funkce nebo oblasti použití, jako je vzdělávání, zábava, produktivita nebo životní styl. V rámci těchto kategorií se software může zaměřovat na konkrétní témata nebo oblasti. Například vzdělávací software může být vyvinut pro tematické oblasti jako dějiny starověku a nabízet relevantní obsah, jako jsou časové osy, interaktivní zážitky nebo přístup k historickým archivům. V této souvislosti uživatelé často hledají software, který se zabývá konkrétními tématy nebo oblastmi zájmu. Proto je výraz „ANCIENT HISTORY“ ve vztahu k těmto výrobkům z obchodního hlediska relevantní. Relevantní veřejnost proto v případě, že se setká s označením „ANCIENT HISTORY“ umístěným na softwaru, je bude okamžitě vnímat jako popis tematického zaměření tohoto software. V tomto případě se tedy „ANCIENT HISTORY“ považuje za neodmyslitelnou vlastnost dotčených výrobků. Závěr: Označení „ANCIENT HISTORY“ nebude považováno za označení obchodního původu, ale za popis vlastnosti výrobku (tj. jeho tematického zaměření).
--	--

Není považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených výrobků			
Označení	MEDICINE	Výrobky	Třída 9: Antivirový software
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny jak široké veřejnosti, tak profesionálním spotřebitelům. Význam označení: Výraz „MEDICINE“ (lékařství, lék) bude příslušnou veřejností chápán jako „léčba nemocí a zranění lékaři a zdravotními sestrami; nebo jako přípravek, který pijete nebo polykáte za účelem vyléčení nemocí“ ⁽³⁸⁾. Dotčené výrobky: Dotčené výrobky jsou technické povahy a mají neodmyslitelnou funkci, která je čistě užitná. Antivirový software má chránit počítačové systémy a data tím, že odhaluje bezpečnostní hrozby, jako je neoprávněný přístup, útoky škodlivého softwaru nebo narušení bezpečnosti údajů, předchází jim a reaguje na ně. Jeho fungování je založeno na složitých technických procesech, jako je skenování, rozpoznávání systematickostí a analýza hrozeb, které jsou nezbytné pro zachování integrity a bezpečnosti systému. Jeho primární funkce je ochranná a provozní, nikoli tematická. Ze své povahy tedy nemohou mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Vzhledem k povaze výrobků nebude relevantní veřejnost, pokud se setká s označením „MEDICINE“ ve spojení s antivirovým software, vnímat toto označení jako popis jeho tematického zaměření.		
Označení	WINE	Výrobky	Třída 9: Software pro kybernetickou bezpečnost
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny jak široké veřejnosti, tak profesionálním spotřebitelům.		

⁽³⁷⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient-history> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽³⁸⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [Navštíveno dne 22. května 2025].

	Význam označení: Výraz „WINE“ (víno) bude relevantní veřejností chápán jako odkaz na „alkoholický nápoj vyrobený z hroznů“⁽³⁹⁾. Dotčené výrobky: Dotčené výrobky jsou technické povahy a mají neodmyslitelnou funkci, která je čistě užitná. Software pro kybernetickou bezpečnost je speciálně navržen tak, aby chránil počítačové systémy, sítě a data tím, že identifikuje bezpečnostní hrozby, jako je neoprávněný přístup, kybernetické útoky, infekce malwarem nebo porušení zabezpečení údajů, předchází jim a reaguje na ně. Jeho fungování se opírá o sofistikované technické procesy, jako je monitorování v reálném čase, analýza hrozeb a šifrování, které jsou nezbytné pro zachování bezpečnosti a integrity systému. Jeho primární funkce je ochranná a provozní, nikoli tematická. Ze své povahy tedy nemůže mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Vzhledem k povaze výrobků je relevantní veřejnost v případě, že se setká s označením „WINE“ umístěným na softwaru pro kybernetickou bezpečnost, nebude vnímat jako popis jejich tematického zaměření.
--	--

2.3.2 Příklady označení přihlašovaných pro výrobky ve třídě 16

Považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených výrobků			
Označení	CROSSWORDS	Výrobky	Třída 16: Časopisy
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny široké veřejnosti. Význam označení: Výraz „CROSSWORDS“ (křížovky) je množné číslo slova „CROSSWORD“ a bude relevantní veřejností chápán jako odkaz na „slovní hru, ve které hledáte odpovědi a zapisujete je do bílých políček uspořádaných do vzoru malých černých a bílých čtverců“⁽⁴⁰⁾. Dotčené výrobky: Dotčenými výrobky jsou publikace s měkkou obálkou, které vycházejí pravidelně – obvykle každý týden nebo měsíc – a obsahují články, křížovky, příběhy, fotografie nebo reklamní sdělení. Vzhledem ke své povaze mohou tyto výrobky mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Spotřebitelé jsou zvyklí nacházet na trhu časopisy, jejichž tematické zaměření je výlučně spojeno s křížovkami. Výraz „CROSSWORDS“ tedy je ve vztahu k výrobkům z obchodního hlediska relevantní. Proto bude relevantní veřejnost při setkání s označením „CROSSWORDS“ umístěným na časopise okamžitě vnímat toto označení jako popis tematického zaměření časopisu (tj. křížovky). V tomto případě se tedy výraz „CROSSWORDS“ považuje za neodmyslitelnou vlastnost dotčeného výrobku. Závěr: Označení „CROSSWORDS“ nebude vnímáno jako označení obchodního původu, ale spíše jako popis vlastnosti výrobků (tj. konkrétní typ slovní hry, která je tematickým zaměřením časopisů).		
Označení	YOGA	Výrobky	Třída 16: Učební a výukové pomůcky
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny jak široké veřejnosti, tak odborníkům v oblasti vzdělávání. Význam označení: Výraz „YOGA“ bude relevantní veřejností chápán jako „typ cvičení, při kterém se tělo pohybuje do různých poloh s cílem zlepšit kondici nebo pružnost, zlepšit dýchání a uvolnit		

⁽³⁹⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁴⁰⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/crossword> [Navštíveno dne 22. května 2025].

	mysl“⁽⁴¹⁾. Dotčené výrobky: Dotčenými výrobky by mohly být například letáky, knihy nebo jiné druhy tištěných materiálů, které poskytují informace týkající se různých oblastí studia nebo zájmu. Vzhledem ke své povaze mohou tyto výrobky mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Výukové a pedagogické materiály lze rozdělit do kategorií podle jejich vzdělávacího účelu nebo zaměření, jako je například výuka jazyků, tělesná výchova, wellness nebo příprava k výkonu povolání. V rámci těchto kategorií se tyto materiály často zaměřují na konkrétní témata nebo obory a relevantní veřejnost se rozhodne do těchto výrobků nahlédnout nebo je zakoupit právě kvůli jejich tematickému zaměření. Výraz „YOGA“ je tedy ve vztahu k těmto výrobkům z obchodního hlediska relevantní. Proto bude označení „YOGA“, pokud bude umístěno v souvislosti s těmito výrobky, relevantní veřejností okamžitě vnímáno jako popis tematického zaměření výrobků (tj. výukové a učební pomůcky o józe). V tomto případě se tedy výraz „YOGA“ považuje za neodmyslitelnou vlastnost dotčeného výrobku. Závěr: Označení „JÓGA“ nebude považováno za označení obchodního původu, ale spíše za popis vlastnosti výrobků (tj. jejich tematické zaměření).
--	---

Není považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených výrobků			
Označení	BIT	Výrobky	Třída 16: Počítačové časopisy
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny jak široké veřejnosti, tak profesionálním spotřebitelům. Význam označení: Výraz „BIT“ bude ve vztahu k počítačům chápán relevantní veřejností jako odkaz na „nejnižší jednotku informace, která je uchovávána v paměti počítače (buď 0, nebo 1)“⁽⁴²⁾. Dotčené výrobky: Výrobky jsou počítačové časopisy, což jsou periodika zaměřená na širokou škálu témat souvisejících s výpočetní technikou, jako jsou recenze hardwaru a softwaru, novinky z oboru, návody k programování, spotřební elektronika a trendy v oblasti IT. Vzhledem ke své povaze mohou tyto výrobky mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Ačkoli výraz „BIT“ je technický termín spojený s výpočetní technikou, představuje velmi specifický a abstraktní pojem, který neposkytuje informace o hlavním tematickém zaměření počítačových časopisů. Výraz „BIT“ neodpovídá z obchodního hlediska relevantní kategorii počítačových časopisů a neposkytuje okamžitě informace o obsahu výrobků. Proto když se spotřebitelé setkají s označením „BIT“ umístěným na počítačových časopisech, nebudou je vnímat jako popis tematického zaměření výrobků.		

2.3.3 Příklady přihlašovaných označení pro výrobky zařazené do třídy 28

Považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených výrobků			
Označení	FILM STARS	Výrobky	Třída 28: Kvízové hry
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny široké veřejnosti. Význam označení: Výraz „FILM STARS“ (filmové hvězdy) bude relevantní veřejností chápán jako		

⁽⁴¹⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/yoga> [Navštíveno dne 10. února 2025].

⁽⁴²⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/bit> [Navštíveno dne 22. května 2025].

	odkaz na „slavné herce a/nebo herečky, kteří hrají ve filmech“⁽⁴³⁾. Dotčené výrobky: Dotčenými výrobky jsou kvízové hry, které obvykle zahrnují odpovídání na otázky, řešení hádanek nebo testování znalostí v konkrétních oblastech. Ze své podstaty mohou tyto výrobky mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Obecně platí, že když si spotřebitel hodlá koupit kvízovou hru, věnuje zvláštní pozornost jejímu tematickému zaměření. Proto je výraz „FILM STARS“ ve vztahu k těmto výrobkům z obchodního hlediska relevantní. Relevantní veřejnost tudíž při setkání s označením „FILM STARS“ umístěným na kvízové hře bude okamžitě vnímat toto označení jako popis jeho tematického zaměření (tj. že kvízová hra je zaměřena na otázky týkající se slavných herců a hereček). V tomto případě se tedy výraz „FILM STARS“ považuje za neodmyslitelnou vlastnost dotčeného výrobku. Závěr: Označení „FILM STARS“ nebude vnímáno jako označení obchodního původu, ale spíše jako popis vlastnosti výrobku (tj. konkrétního tematického zaměření kvízové hry).
--	--

Není považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených výrobků			
Označení	ANGRY PLUMBERS	Výrobky	Třída 28: Stolní hry
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené výrobky jsou určeny široké veřejnosti. Význam označení: Výraz „ANGRY“ (rozzlobený) znamená „pocit nebo vyjádření rozladění, nepřátelství nebo zášti; rozzuřený“⁽⁴⁴⁾. Výraz „PLUMBERS“ (instalatéři) je množné číslo slova „plumber“ a označuje „osobu, jejíž prací je připojovat a opravovat zařízení, jako jsou vodovodní a odpadní potrubí, vany a toalety“⁽⁴⁵⁾. Celkově bude označení „ANGRY PLUMBERS“ (rozzlobení instalatéři) vnímáno příslušnou veřejností jako odkaz na skupinu instalatérů, kteří jsou rozzlobení nebo jednají pod vlivem frustrace. Dotčené výrobky: Výrobkem jsou stolní hry, což jsou zábavní výrobky určené pro strukturovanou hru. Tyto hry se mohou značně lišit tématem a formátem, včetně strategických her, her na hrdiny, vzdělávacích her nebo her založených na fantazii, povoláních nebo každodenním životě. Vzhledem ke své povaze mohou tyto výrobky mít tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením výrobku: Ačkoli stolní hry mohou obsahovat postavy instalatérů nebo prvky instalatérství v rámci příběhu nebo balíčku karet a spotřebitelé mohou být zvyklí na stolní hry inspirované různými profesemi, výraz „ANGRY PLUMBERS“ neodpovídá z obchodního hlediska relevantní kategorii stolních her a neposkytuje okamžitě informace o tom, jaký by byl obsah takové stolní hry. Proto když se spotřebitelé setkají s označením „ANGRY PLUMBERS“ umístěným na deskové hře, nebudou je vnímat jako popis tematického zaměření hry.		

⁽⁴³⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-star> [Navštíveno dne 10. února 2025].

⁽⁴⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/angry> [Navštíveno dne 2. července 2025].

⁽⁴⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumber> [Navštíveno dne 22. května 2025].

2.3.4 Příklady označení přihlašovaných pro služby spadající do třídy 35

a) Zvláštní případ reklamních služeb ⁽⁴⁶⁾

Při analýze, zda označení může popisovat tematické zaměření *reklamních služeb* náležejících do třídy 35, a podle aspektů uvedených v oddíle 2.2 bude prvním krokem určení, kdo se v souvislosti s těmito službami považuje za relevantní veřejnost.

Niceské třídění ⁽⁴⁷⁾ zahrnuje „*reklamu*“ jako obecný termín v rámci záhlaví třídy 35, tj. „Reklama, propagace; řízení, organizace a administrativa obchodní činnosti; kancelářské práce“.

Kromě toho podle judikatury musí být *reklamní služby* chápány jako reklama na zboží nebo službu ve prospěch jiných osob, a nikoli jako reklama na vlastní výrobky nebo služby k vlastnímu prospěchu ⁽⁴⁸⁾. Proto tyto služby obecně **nejdou zaměřeny na širokou veřejnost**, neboť jsou koncipovány pro provádění reklamy výrobku nebo jiné služby a žádný spotřebitel reklamní služby nepotřebuje využívat ⁽⁴⁹⁾. **Jedná se naopak o služby B2B (mezi podniky), které jsou určeny společností nebo podnikatelům (tj. profesionální veřejnosti), kteří chtějí inzerovat své výrobky a/nebo služby na trhu.** Reklamní služby obecně poskytují reklamní nebo komunikační agentury ⁽⁵⁰⁾, které obvykle navrhnou reklamní materiály, produkuje reklamy a vytvářejí strategie na míru pro propagaci/reklamu výrobků, služeb, akcí atd. svých klientů prostřednictvím různých sdělovacích prostředků (např. rozhlas, televize, internet, reklamní texty nebo reklamní snímky).

Po analýze toho, **zda má přihlašované označení z pohledu relevantní veřejnosti význam**, bude nutné zjistit, **jaké může být tematické zaměření reklamních služeb** a zda lze takové tematické zaměření považovat za jednu z jejich neodmyslitelných vlastností.

Tribunál ve svém rozsudku ve věci PETCO ⁽⁵¹⁾ uvedl, že cílem reklamních služeb je pomáhat třetím osobám prodávat **výrobky a služby zajištěním propagace jejich uvádění na trh nebo prodeje**. Zmínil také, že **účelem uvedených služeb je posílit postavení zákazníka na trhu a umožnit mu získat konkurenční výhodu prostřednictvím reklamy**.

V judikatuře se rovněž uvádí, že *reklamní služby jsou služby, které mohou být ze své podstaty spojeny s konkrétním propagovaným/inzerovaným výrobkem a/nebo službou nebo s tržním odvětvím nebo oblastí činnosti či podnikání uvedeného výrobku nebo služby* ⁽⁵²⁾. Je tomu tak proto, že se zaměřují na vytváření a šíření tematického obsahu v podobě propagačního sdělení, které je šité na míru konkrétnímu výrobku a/nebo službě nebo oboru/oblasti činnosti nebo podnikání, které budou inzerovány/propagovány.

Na základě výše uvedeného může být tematickým zaměřením reklamních služeb:

- a) **konkrétní výrobek a/nebo služba** nebo
- b) **konkrétní odvětví trhu, oblast činnosti nebo podnikání,**

které budou inzerovány/propagovány.

Aby však bylo možné konkrétní výrobek a/nebo službu, odvětví trhu, oblast činnosti nebo podnikání, které jsou

⁽⁴⁶⁾ Další informace o konkrétním případě *reklamních služeb* spadajících do třídy 35 naleznete ve [zprávě o rešerši judikatury odvolacího senátu](#) týkající se této záležitosti.

⁽⁴⁷⁾ Mezinárodní třídění výrobků a služeb pro účely zápisu ochranných známek. Viz [verze z roku 2025, 12. vydání, platná od 1. ledna 2025](#).

⁽⁴⁸⁾ 07/12/2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, bod 91.

⁽⁴⁹⁾ 13/03/2018, T-824/16, K (fig.) / K (fig.) et al., EU:T:2018:133, body 36, 39.

⁽⁵⁰⁾ 07/12/2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, bod 91; 21/10/2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, bod 50; 08/12/2021, R 1674/2020-2, simbuya gin (fig.) / SIBUYA (fig.), bod 52.

⁽⁵¹⁾ 21/10/2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, bod 50.

⁽⁵²⁾ 08/05/2019, T-56/18, WEIN FÜR PROFIS (fig.), EU:T:2019:312, bod 67; 14/07/2017, T-194/16, CLASSIC FINE FOODS (fig.), EU:T:2017:498, bod 29; 18/01/2023, R 1720/2022-1, WORLD EV DAY, bod 17.

předmětem reklamy/propagace, považovat za vlastnost ve smyslu čl. 4 odst. 1 písm. c) směrnice o ochranných známkách, musí na trhu existovat zvláštní odvětví reklamy, které lze odlišit od reklamních služeb na jiné druhy výrobků a/nebo služeb. Toto rozlišení by mohlo záviset na tom, zda specializované reklamní agentury nebo jejich pobočky již působí v konkrétním oboru/oblasti nebo zda lze důvodně předpokládat, že by taková specializace mohla existovat. Skutečná situace na trhu se však může v jednotlivých členských státech lišit, a proto bude vždy nutné provést posouzení individuálně případ od případu.

V neposlední řadě je třeba posoudit, zda z hlediska relevantní veřejnosti existuje přímý a bezprostřední vztah mezi významem identifikovaným v označení a konkrétním tematickým zaměřením reklamních služeb.

Může tomu tak být v případě, že relevantní veřejnost bez dalšího zamyšlení okamžitě má za to, že alespoň jeden z významů označení poskytuje z obchodního hlediska relevantní informace o tematickém zaměření reklamních služeb (tj. o konkrétním výrobku a/nebo službě; nebo o odvětví trhu, oblasti činnosti nebo podnikání, které budou předmětem reklamy).

Upozornění: Níže uvedené příklady tematického zaměření reklamních služeb považované za popisné vycházejí z předpokladu, že na uvedeném odvětví trhu může působit specializovaná reklamní agentura. Vzhledem k tomu, že definice konkrétních odvětví trhu nespadá do oblasti působnosti této společné praxe, níže uvedené příklady v tomto ohledu nepředstavují potvrzení společného přístupu.

Považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených služeb			
Označení	FASHION	Služby	Třída 35: Reklamní služby
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou určeny podnikům nebo podnikatelům (tj. profesionální veřejnosti). Význam označení: Relevantní veřejnost bude výraz „FASHION“ (móda) chápat jako odkaz na „oblast činnosti, která zahrnuje styly oblečení a vzhledu, nebo jako styl oblečení nebo způsob chování, který je v určitém okamžiku oblíbený“⁽⁵³⁾. Dotčené služby: Dotčené služby zahrnují tvorbu a šíření reklamních materiálů, reklamních spotů atd. za účelem propagace výrobků, služeb, akcí atd. klientů prostřednictvím různých sdělovacích prostředků. Tyto materiály jsou obvykle přizpůsobeny na míru konkrétnímu výrobku a/nebo odvětví trhu, které má být inzzerováno nebo propagováno. Vzhledem ke své povaze mohou tyto služby mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Když se relevantní veřejnost v souvislosti s těmito službami setká s označením „FASHION“, okamžitě je vnímá jako poskytnutí informací o odvětví trhu, které je předmětem inzerce, tj. o tematickém zaměření reklamních služeb. Je tomu tak proto, že na trhu mohou působit specializované reklamní agentury zaměřené na módní průmysl. Tyto agentury přizpůsobují své služby přímo módnímu odvětví a odlišují reklamu související s módou od propagace jiných výrobků a/nebo služeb. V důsledku toho je výraz „FASHION“ ve vztahu k těmto službám z obchodního hlediska relevantní. V tomto případě se tedy výraz „FASHION“ považuje za neodmyslitelnou vlastnost služeb (tj. tematické zaměření reklamních služeb). Závěr: Označení „FASHION“ nebude považováno za označení obchodního původu, ale spíše za popis vlastnosti služeb (tj. konkrétního tematického zaměření, v jehož rámci budou poskytovány reklamní služby).		

⁽⁵³⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/english/fashion> [Navštíveno dne 10. února 2025].

Označení	FOOD & WINE	Služby	Třída 35: Reklamní služby
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny na odbornou veřejnost (tj. odborníky). Význam označení: Výraz „FOOD“ (potravin) odkazuje na „jakoukoli látku obsahující živiny, jako jsou sacharidy, bílkoviny a tuky, které mohou být požitý a metabolicky přeměněny na energii a tělesnou tkáň“⁽⁵⁴⁾. Výrazem „WINE“ (víno) se rozumí „alkoholický nápoj vyrobený z hroznů“⁽⁵⁵⁾. Jako celek bude označení „FOOD & WINE“ relevantní veřejností chápáno jako označení požitelných látek a alkoholických nápojů vyrobených z hroznů. Dotčené služby: Dotčené služby zahrnují tvorbu a šíření reklamních materiálů, reklamních spotů atd. za účelem propagace výrobků, služeb, akcí atd. klientů prostřednictvím různých sdělovacích prostředků. Tyto materiály jsou obvykle přizpůsobeny na míru konkrétnímu výrobku a/nebo odvětví trhu, které má být inzerováno nebo propagováno. Vzhledem ke své povaze mohou tyto služby mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Když se relevantní veřejnost v souvislosti s těmito službami setká s označením „FOOD & WINE“, okamžitě je vnímá jako poskytnutí informací o odvětví trhu, které je předmětem inzerce, tj. o tematickém zaměření reklamních služeb. Je tomu tak proto, že na trhu mohou působit reklamní agentury zaměřené na odvětví jídla a vína. Tyto agentury přizpůsobují své služby přímo odvětví jídla a vína a odlišují reklamu související s jídlem a vínem od propagace jiných výrobků a/nebo služeb. V důsledku toho je výraz „FOOD & WINE“ ve vztahu k těmto službám relevantní z obchodního hlediska. Výraz „FOOD & WINE“ je tedy považován za neodmyslitelnou vlastnost dotčených služeb (tj. tematické zaměření reklamních služeb). Závěr: Označení „FOOD & WINE“ nebude považováno za označení obchodního původu, ale spíše za popis vlastností služeb (tj. konkrétního tematického zaměření, v jehož rámci budou poskytovány reklamní služby).		

Není považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených služeb			
Označení	LIPSTICK	Služby	Třída 35: Reklamní služby
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou určeny pro odbornou veřejnost (tj. odborníky). Význam označení: Výraz „LIPSTICK“ (rtěnka) bude příslušnou veřejností chápán jako „barevná látka ve formě tyčinky, kterou si lidé nanášejí na rty“⁽⁵⁶⁾. Dotčené služby: Dotčené služby zahrnují tvorbu a šíření reklamních materiálů, reklamních spotů atd. za účelem propagace výrobků, služeb, akcí atd. klientů prostřednictvím různých sdělovacích prostředků. Tyto materiály jsou obvykle přizpůsobeny na míru konkrétnímu výrobku a/nebo odvětví trhu, které má být inzerováno nebo propagováno. Vzhledem ke své povaze mohou tyto služby mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: I když reklamní agentury mohou příležitostně propagovat konkrétní výrobky, jako jsou rtěnky, jedná se pouze o jeden z mnoha možných výrobků a služeb, které mohou být inzerovány. Kromě toho neexistují na trhu žádné specializované reklamní agentury, které by se zaměřovaly výhradně na reklamu na rtěnky. Proto není		

⁽⁵⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/food> [Navštíveno dne 10. února 2025].

⁽⁵⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁵⁶⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/lipstick> [Navštíveno dne 22. května 2025].

	výraz „ LIPSTICK “ z obchodního hlediska relevantní ve vztahu k těmto službám, a když se relevantní veřejnost setká s tímto označením v souvislosti s reklamními službami, nebude je vnímat jako popis jejich tematického zaměření, tj. tržního odvětví, ke kterému se vztahují (v tomto případě trh se rtěnkami).		
Označení	PLUMBING	Služby	Třída 35: Reklamní služby
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou určeny pro odbornou veřejnost (tj. odborníky). Význam označení: Výraz „PLUMBING“ (vodovodní instalace, instalatérství) bude relevantní veřejností chápán jako odkaz na „vodovodní a odpadní potrubí, vany a toalety v budově; nebo jako práce spojené s připojováním a opravami věcí, jako jsou vodovodní a odpadní potrubí, vany a toalety“⁽⁵⁷⁾. Dotčené služby: Dotčené služby zahrnují tvorbu a šíření reklamních materiálů, reklamních spotů atd. za účelem propagace výrobků, služeb, akcí atd. klientů prostřednictvím různých sdělovacích prostředků. Tyto materiály jsou obvykle přizpůsobeny na míru konkrétnímu výrobku a/nebo odvětví trhu, které má být inzerováno nebo propagováno. Vzhledem ke své povaze mohou tyto služby mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Ačkoli reklamní agentury mohou příležitostně propagovat služby související s konkrétními odvětvími, jako je instalatérství, jedná se pouze o jednu z mnoha možných oblastí, na kterou lze vytvářet reklamu. Navíc na trhu neexistují žádné specializované reklamní agentury, které by se zaměřovaly výhradně na reklamu na instalatérské služby. Proto výraz „PLUMBING“ není ve vztahu k těmto službám z obchodního hlediska relevantní, a když se relevantní veřejnost setká s tímto označením v souvislosti s reklamními službami, nebude je vnímat jako popis jejich tematického zaměření, tj. odvětví trhu, ke kterému se vztahují (v tomto případě odvětví instalatérství).		

b) Jiné služby ve třídě 35

Považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených služeb			
Označení	ELECTRONICS	Služby	Třída 35: Organizace veletrhů
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny na odbornou veřejnost (tj. odborníky). Význam označení: Výraz „ELECTRONICS“ (elektronika) odkazuje na „technologie používání tranzistorů a křemíkových čipů, zejména v zařízeních, jako jsou rozhlasové přijímače, televizory a počítače, nebo na elektronická zařízení nebo část zařízení sestávající z elektronických zařízení“⁽⁵⁸⁾. Dotčené služby: Dotčené služby spočívají v pořádání veletrhů, jejichž cílem je umožnit setkání odborníků z určitého odvětví nebo sektoru trhu. To znamená, že při poskytování služeb budou vystavené předměty, prostředí veletrhu a publikum, kterému jsou určeny, přizpůsobeny konkrétnímu průmyslovému odvětví, odvětví trhu a/nebo oboru, na který se veletrh zaměřuje. Vzhledem ke své povaze mohou tyto služby mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Veletrhy mohou být pořádány a realizovány s ohledem na konkrétní odvětví nebo sektor, jako je móda, automobilový průmysl, potravinářství nebo elektronika. V obchodní praxi je běžné, že veletrhy jsou tematicky zaměřené. Proto je výraz „ELECTRONICS“ ve vztahu k těmto službám z obchodního hlediska		

⁽⁵⁷⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumbing> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁵⁸⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/electronics> [Navštíveno dne 22. května 2025].

	relevantní. Při setkání s označením „ELECTRONICS“ v souvislosti s danými službami bude relevantní veřejnost toto označení okamžitě vnímat jako popis hlavního tematického zaměření veletrhu (tj. elektronické součástky). V tomto případě je tedy výraz „ELECTRONICS“ považován za neodmyslitelnou vlastnost dotčených služeb. Závěr: Označení „ELECTRONICS“ nebude považováno za označení obchodního původu, ale spíše za popis vlastnosti služeb (tj. konkrétního tematického zaměření pořádaných veletrhů).
--	--

Není považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených služeb			
Označení	COUNTRY ROADS	Služby	Třída 35: Organizace veletrhů
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou určeny pro odbornou veřejnost (tj. odborníky). Význam označení: Výraz „COUNTRY ROADS“ (venkovské silnice) je tvar množného čísla výrazu „COUNTRY ROAD“, který relevantní veřejnost bude chápat jako „silnice na venkově“⁽⁵⁹⁾. Dotčené služby: Dotčené služby spočívají v pořádání veletrhů, jejichž cílem je umožnit setkání odborníků z určitého odvětví nebo sektoru trhu. To znamená, že při poskytování služeb budou vystavené předměty, prostředí veletrhu a publikum, kterému jsou určeny, přizpůsobeny konkrétnímu odvětví, odvětví trhu a/nebo oboru, na který se veletrh zaměřuje. Vzhledem ke své povaze mohou tyto služby mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Ačkoli se na veletrzích občas objevují témata související s výstavbou silnic nebo infrastrukturou, včetně aspektů týkajících se venkovských silnic, je z obchodního hlediska nepravděpodobné, že by se takové akce zaměřovaly výhradně na venkovské silnice. V důsledku toho není výraz „COUNTRY ROADS“ z obchodního hlediska relevantní ve vztahu k těmto službám a při setkání s tímto označením připojeným k těmto službám je relevantní veřejnost nebude vnímat jako popis hlavního tematického zaměření pořádaného veletrhu.		

2.3.5 Označení přihlašovaná pro služby ve třídě 38

Podle vysvětlivek k Niceskému třídění⁽⁶⁰⁾ zahrnuje třída 38 hlavně služby, které umožňují alespoň jedné straně komunikovat s jinou, jakož i služby pro vysílání a přenos dat. Zejména **výslovně neobsahuje obsah nebo předmět, který může být obsažen v komunikační činnosti**, například stahovatelné obrazové soubory (tř. 9), poskytování obchodních informací prostřednictvím webových stránek (tř. 35), poskytování filmů a televizních programů bez možnosti stažení, prostřednictvím služby videa na objednávku (tř. 41).

S ohledem na výše uvedené se služby, **kteřé jsou technické povahy** (tj. protože se vztahují pouze na poskytování komunikačních prostředků, jako jsou sítě, vysílací nebo přenosová zařízení), **nevztahují na konkrétní tematické zaměření poskytované prostřednictvím těchto služeb**, například obsah televizního programu, reality show, filmu, rozhlasového pořadu, podcastu, který je obvykle řazen do tříd, jako je třída 41⁽⁶¹⁾.

Označení přihlašovaná pro služby spadající do třídy 38 tedy **nemůže být obecně považováno za popis tematického zaměření přenášeného prostřednictvím těchto služeb ve smyslu čl. 4 odst. 1 písm. c)**

⁽⁵⁹⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/country-road> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁶⁰⁾ Světová organizace duševního vlastnictví – „Vysvětlivky k Niceské klasifikaci – Třída 38: Telekomunikace“ [Navštíveno dne 10. února 2025].

⁽⁶¹⁾ Příklady označení přihlašovaných ve třídě 41 viz pododdíl 2.3.6.

směrnice o ochranných známkách ⁽⁶²⁾.

Tento závěr však nevylučuje možnost uplatnění výluky z důvodu popisnosti ohledně jiných charakteristických vlastností označení v souvislosti se službami, jako je povaha, druh nebo zamýšlený účel, nebo založené na jiných absolutních důvodech pro zamítnutí, jako je čl. 4 odst. 1 písm. b) směrnice o ochranných známkách.

2.3.6 Příklady označení přihlášených pro služby ve třídě 41

Považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených služeb			
Označení	ANCIENT EGYPT	Služby	Třída 41: Kulturní činnosti
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny jak na širokou veřejnost, tak na odbornou veřejnost. Význam označení: Výraz „ANCIENT“ (starověký) se vztahuje k něčemu, co „patří do vzdálené minulosti, zejména do období před koncem Římské říše“ ⁽⁶³⁾. Výraz „EGYPT“ odkazuje na „republiku v severovýchodní Africe, ležící u Středozemního a Rudého moře, jejíž historie sahá asi 5000 let do minulosti“ ⁽⁶⁴⁾. Jako celek bude označení „ANCIENT EGYPT“ chápáno relevantní veřejností jako odkaz na „historickou civilizaci Egypta ve starověku, zejména období faraonů, pyramid a dalších kulturních, uměleckých a náboženských aspektů spojených s egyptskou historií“. Dotčené služby: Cílem dotčených služeb je obvykle šířit, propagovat nebo zkoumat konkrétní kulturní, historický, umělecký nebo sociální obsah. Tyto služby mohou být uzpůsobeny na míru konkrétnímu tématu, nápadu nebo kulturní činnosti. Ze své podstaty mohou souviset s určitým tematickým zaměřením. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Kulturní činnosti mohou být navrženy a realizovány s ohledem na konkrétní historické, umělecké nebo sociální téma. Je běžné, že kulturní akce nebo výstavy se zaměřují na přesně vymezené téma s cílem přilákat a zaujmout relevantní publikum. Proto je výraz „ANCIENT EGYPT“ ve vztahu k těmto službám z obchodního hlediska relevantní. Při setkání s označením „ANCIENT EGYPT“ v souvislosti s těmito službami bude relevantní veřejnost toto označení okamžitě vnímat jako popis konkrétního tematického zaměření kulturních činností, konkrétně toho, že se týkají aspektů staroegyptské civilizace. V tomto případě je tedy „ANCIENT EGYPT“ považováno za neodmyslitelnou vlastnost dotčených služeb (tj. jejich tematické zaměření). Závěr: Označení „ANCIENT EGYPT“ nebude vnímáno jako označení obchodního původu, ale spíše jako popis určité vlastnosti služeb (tj. tematického zaměření poskytovaných kulturních činností).		
Označení	Sexually Transmitted Diseases	Služby	Třída 41: Služby v oblasti vzdělávání
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny na širokou veřejnost a odbornou veřejnost. Význam označení: Pojem „Sexually Transmitted Diseases“ (sexuálně přenosné nemoci) bude jako celek chápán relevantní veřejností jako „onemocnění, která jsou šířena prostřednictvím sexuálního styku nebo sexuálního kontaktu mezi dvěma lidmi“ ⁽⁶⁵⁾.		

⁽⁶²⁾ Výjimkou z tohoto obecného pravidla mohou být například „informace o telekomunikacích“.

⁽⁶³⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁶⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/egypt> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁶⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/sexually-transmitted-disease> [Navštíveno dne 22. května 2025].

	Dotčené služby: Dotčené služby se týkají jakékoli činnosti nebo programu, jejichž cílem je poskytovat vědomosti, odbornou přípravu a příležitosti k učení prostřednictvím kurzů, workshopů, seminářů nebo programů. Ze své povahy se mohou vztahovat ke konkrétnímu tematickému zaměření, což hraje důležitou roli v tom, jak jsou uváděny na trh. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Vzdělávací služby jsou často koncipovány a poskytovány s jasnou orientací na konkrétní tematická zaměření nebo oblasti znalostí s cílem informovat, vzdělávat nebo zvyšovat povědomí relevantní veřejnosti. Je běžné, že vzdělávací programy, kurzy nebo workshopy se zabývají přesně vymezenými tématy, která uspokojují potřeby účastníků vzdělávání nebo cílových skupin. Proto je výraz „sexuálně přenosné nemoci“ ve vztahu k těmto službám z obchodního hlediska relevantní. Při setkání s označením „Sexually Transmitted Diseases“ v souvislosti se vzdělávacími službami bude relevantní veřejnost toto označení okamžitě vnímat jako popis oblasti činnosti, která bude vyučována (tj. poskytování vědomostí, dovedností a možností vzdělávání souvisejících s prevencí, diagnostikou, léčbou a osvětou o sexuálně přenosných nemocích a jejich dopadu na veřejné zdraví). Výraz „Sexually Transmitted Diseases“ je tedy považován za neodmyslitelnou vlastnost dotčených služeb (tj. tematické zaměření vzdělávacích služeb). Závěr: Označení „Sexually Transmitted Diseases“ nebude vnímáno jako označení obchodního původu, ale spíše jako popis vlastnosti služeb (tj. jejich tematického zaměření).		
Označení	CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL	Služby	Třída 41: Organizace festivalů
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny jak na širokou veřejnost, tak na odbornou veřejnost. Význam označení: Výrazem „CONTEMPORARY“ (současný) se rozumí „věci, které jsou moderní a vztahují se k současné době“⁽⁶⁶⁾. Výraz „DANCE“ (tanec) označuje „určitou sérii ladných pohybů těla a nohou, které se obvykle provádějí v rytmu hudby“⁽⁶⁷⁾. Výraz „FESTIVAL“ označuje organizovanou sérii akcí, jako jsou hudební koncerty nebo divadelní představení⁽⁶⁸⁾. „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ (Festival současného tance) jako celek bude relevantní veřejnost chápat jako organizovanou řadu akcí nebo představení zaměřených na moderní taneční styly, které odrážejí současné umělecké trendy. Dotčené služby: Dotčené služby spočívají v organizaci festivalů, které mohou být ze své podstaty přizpůsobeny konkrétní oblasti zájmu, jako je hudba, kino, výtvarné umění nebo tanec. Tyto akce jsou rozlišovány a propagovány podle svého tematického zaměření, což hraje zásadní úlohu jak při jejich prezentaci na trhu, tak při rozhodování spotřebitele o účasti na pořádaných akcích. Tyto služby tedy ze své povahy mohou mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Festivaly jsou akce, které lze rozlišovat a propagovat podle jejich tematického zaměření, které hraje klíčovou roli jak v tom, jak jsou prezentovány na trhu, tak v rozhodnutí spotřebitele o jejich návštěvě. Proto je výraz „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ ve vztahu k těmto službám relevantní z obchodního hlediska. Při setkání s označením „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ v souvislosti s organizací festivalů bude relevantní veřejnost toto označení okamžitě vnímat jako popis konkrétního tematického zaměření festivalu, tj. že je věnován představením současného tance a souvisejícím kulturním akcím. Výraz „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ je tedy považován za neodmyslitelnou vlastnost		

⁽⁶⁶⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/contemporary> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁶⁷⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/dance> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁶⁸⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/festival> [Navštíveno dne 22. května 2025].

	služeb (tj. jejich tematické zaměření).		
	Závěr: Označení „ CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL “ nebude vnímáno jako označení obchodního původu, ale spíše jako popis konkrétního tematického zaměření pořádaného festivalu.		
Označení	CHILDREN'S SONGS	Služby	Třída 41: Zábava
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny na širokou veřejnost. Význam označení: Výraz „CHILDREN“ (děti) je množné číslo slova „child“, které znamená „člověk, který ještě není dospělý“⁽⁶⁹⁾. Výraz „SONGS“ (písně) je množné číslo slova „song“, které znamená „hudební skladba, obvykle s textem, složená pro hlas, zejména pro sólové provedení“⁽⁷⁰⁾. Jako celek bude relevantní veřejnost chápat výraz „CHILDREN'S SONGS“ (dětské písně) jako odkaz na „písně složené speciálně pro děti nebo zaměřené na zábavu dětí“. Dotčené služby: Dotčené služby jsou určeny k zábavě nebo pobavení veřejnosti, mimo jiné včetně živých vystoupení, hudby, divadla, tance, vyprávění příběhů a jiných forem kulturních, uměleckých nebo rekreačních činností. Ze své podstaty jsou schopny mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: V kontextu zábavních služeb hraje konkrétní tematické zaměření často důležitou roli v tom, jak jsou tyto služby uváděny na trh, a také v rozhodnutí spotřebitele, zda se jich zúčastní, zapojí se do nich nebo si k nim zakoupí přístup. Proto je výraz „CHILDREN'S SONGS“ ve vztahu k těmto službám z obchodního hlediska relevantní. V důsledku toho bude relevantní veřejnost při setkání s označením „CHILDREN'S SONGS“ v souvislosti s těmito službami okamžitě vnímat označení jako popis určitého tematického zaměření nabízené zábavy – konkrétně hudebního obsahu určeného dětem. Označení „CHILDREN'S SONGS“ je tedy považováno za neodmyslitelnou vlastnost dotčených služeb (tj. jejich tematické zaměření). Závěr: Označení „CHILDREN'S SONGS“ nebude vnímáno jako označení obchodního původu, ale naopak jako popis tematického zaměření zábavních služeb.		
Označení	ARCHITECTURE	Služby	Třída 41: Vydavatelské služby
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny jak na širokou veřejnost, tak na odbornou veřejnost. Význam označení: Výraz „ARCHITECTURE“ (architektura) bude relevantní veřejnost chápat jako „umění plánování, projektování a výstavby budov“⁽⁷¹⁾. Dotčené služby: Dotčené služby spočívají ve vydavatelských činnostech, které zahrnují přípravu, výrobu a distribuci vytištěného nebo digitálního obsahu, jako jsou knihy, časopisy, sborníky a další písemné materiály. Tyto služby jsou obvykle určeny k informování, vzdělávání nebo zábavě a mohou být přizpůsobeny konkrétním oblastem zájmu nebo poznání. Ze své podstaty jsou schopny mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Vydavatelské služby mohou být rozlišovány a uváděny na trh podle svého tematického zaměření, neboť to určuje jejich cílové publikum a obchodní strategii. V obchodní praxi je běžné, že nakladatelství nebo redakční oddělení se specializují na konkrétní obory poznání nebo oblasti zájmu, jako jsou přírodní vědy,		

⁽⁶⁹⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/child> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁷⁰⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/song> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁷¹⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/architecture> [Navštíveno dne 22. května 2025].

	historie, právo nebo umění, a podle toho také propagují své služby. Proto je výraz „ARCHITECTURE“ ve vztahu k těmto službám z obchodního hlediska relevantní. Pokud se relevantní veřejnost v souvislosti s těmito službami setká s označením „ARCHITECTURE“, bude je okamžitě vnímat jako popis určitého tematického zaměření služeb, a sice že vydavatelské činnosti se týkají obsahu souvisejícího s architekturou, jako je teorie architektury, design nebo praxe. Výraz „ARCHITECTURE“ tedy popisuje neodmyslitelnou vlastnost dotčených služeb. Závěr: Označení „ARCHITECTURE“ nebude vnímáno jako označení obchodního původu, ale spíše jako popis vlastnosti služeb (tj. jejich tematického zaměření).		
Označení	FILM-MAKING	Služby	Třída 41: Vzdělání
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny jak na širokou veřejnost, tak na odbornou veřejnost. Význam označení: Výraz „FILM-MAKING“ (natáčení filmů) bude relevantní veřejností chápán jako „činnost nebo podnikání spočívající v produkci a režii filmů“ ⁽⁷²⁾. Dotčené služby: Dotčené služby se týkají jakékoli činnosti nebo programu, jejichž cílem je poskytovat vědomosti, odbornou přípravu a příležitosti k učení prostřednictvím kurzů, workshopů, seminářů nebo programů. Ze své podstaty mohou mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Vzdělávací služby mohou být rozlišovány a propagovány podle konkrétních témat, kterým se věnují, jako je výuka jazyků, věda, umění nebo technologie. Proto je výraz „FILM-MAKING“ ve vztahu k těmto službám z obchodního hlediska relevantní. Když se relevantní veřejnost setká v souvislosti se vzdělávacími službami s označením „FILM-MAKING“, bude je okamžitě vnímat jako popis konkrétního předmětu služeb, konkrétně vzdělávání nebo odborné přípravy zaměřené na techniky a postupy spojené s natáčením filmů. Výraz „FILM-MAKING“ tedy popisuje neodmyslitelnou vlastnost dotčených služeb. Závěr: Označení „FILM-MAKING“ nebude považováno za označení obchodního původu, ale spíše za popis vlastnosti služeb (tj. tematického zaměření vzdělávacích služeb).		

Není považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených služeb			
Označení	HELMET	Služby	Třída 41: Sportovní a kulturní aktivity
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny jak na širokou veřejnost, tak na odbornou veřejnost. Význam označení: Výraz „HELMET“ (přilba) bude relevantní veřejností chápán jako „pokrývka hlavy vyrobená z pevného materiálu, která se nosí za účelem ochrany hlavy“ ⁽⁷³⁾. Dotčené služby: Dotčené služby mají za cíl nabízet sportovní a kulturní aktivity (tj. aktivity, které zahrnují fyzickou námahu, dovednosti a soutěžení nebo účast na aktivitách souvisejících s uměním, tradicemi a/nebo tvůrčím vyjádřením, či přihlížení těmto aktivitám). Jedná se tedy o služby, které lze uzpůsobit na míru nebo upravit v závislosti na konkrétním sportu nebo kulturní činnosti, a tudíž ze své povahy mohou mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Ačkoli sportovní a		

⁽⁷²⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-making> [Navštíveno dne 10. února 2025].

⁽⁷³⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/helmet> [Navštíveno dne 10. února 2025].

	kulturní aktivity mohou občas vyžadovat použití přílebk – například při cyklistice, motoristických závodech nebo tradičních kulturních představeních –, je z obchodního hlediska nepravděpodobné, že by se tyto aktivity zaměřovaly výhradně na přílby. K přímému propojení označení „HELMET“ s tematickým zaměřením služeb je zapotřebí několik mentálních kroků, a proto výraz „HELMET“ není ve vztahu k těmto službám z obchodního hlediska relevantní. Proto nebude relevantní veřejnost při setkání s označením „HELMET“ v souvislosti se sportovními a kulturními aktivitami vnímat toto označení jako popis určitého tematického zaměření služeb.
--	---

2.3.7 Příklady označení přihlašovaných pro služby spadající do třídy 42

Považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených služeb			
Označení	E-SECURITY	Služby	Třída 42: Software jako služba (SaaS)
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny jak na širokou veřejnost, tak na odbornou veřejnost. Význam označení: Předpona „E-“ se běžně používá k vytvoření slov, která označují, že se něco děje na internetu nebo že se k tomu internet používá ⁽⁷⁴⁾, a relevantní veřejnost bude výraz „SECURITY“ (bezpečnost) chápat tak, že odkazuje na „všechna opatření, která jsou přijata na ochranu místa nebo k zajištění toho, aby do něj vstoupily nebo z něj odešly pouze osoby k tomu oprávněné“ ⁽⁷⁵⁾. Celkově bude výraz „E-SECURITY“ relevantní veřejností chápán jako odkaz na bezpečnostní opatření nebo služby související s digitálním prostředím, internetem nebo elektronickými systémy. Dotčené služby: Dotčené služby se týkají poskytování softwarových aplikací s využitím cloudu, které jsou přístupné prostřednictvím internetu. Tyto služby mohou nabízet širokou škálu funkcí, včetně řešení zaměřených na obsah i na úkoly. Tyto služby mohou být specificky navrženy pro konkrétní tematické zaměření, například platforma zaměřená na digitální bezpečnost nebo odbornou přípravu v oblasti kybernetické bezpečnosti. Tematické zaměření, v souvislosti s nímž je vyvíjeno řešení software jako služba (SaaS), hraje ústřední roli v tom, jak je služba vyvíjena, jaká je její tržní strategie a jak si ji uživatelé vybírají. Ze své podstaty jsou schopny mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Aby byly uspokojeny zvláštní potřeby klientů, jsou tyto služby často přizpůsobeny konkrétnímu tematickému zaměření, jako je například online bezpečnost. Výraz „E-SECURITY“ je proto v souvislosti s těmito službami z obchodního hlediska relevantní. Pokud se relevantní veřejnost setká s označením „E-SECURITY“ v souvislosti s dotčenými službami, bude je okamžitě vnímat jako popis konkrétního tematického zaměření služeb, zejména pak bude mít za to, že služby souvisejí s oblastí digitálního zabezpečení. Může se jednat například o platformy nabízející vzdělávací nebo školicí obsah zaměřený na online bezpečnost, nástroje pro bezpečnostní osvětu, portály věnované politikám a dodržování předpisů zaměřené na ochranu v digitálním prostředí. V tomto případě je tedy výraz „E-SECURITY“ považován za neodmyslitelnou vlastnost dotčených služeb. Závěr: Označení „E-SECURITY“ nebude vnímáno jako označení obchodního původu, ale spíše jako popis vlastnosti služeb (tj. jejich konkrétního tematického zaměření).		

⁽⁷⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e> [Navštíveno dne 10. února 2025].

⁽⁷⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/security> [Navštíveno dne 10. února 2025].

Není považováno za popisné ve vztahu k tematickému zaměření dotčených služeb			
Označení	MOUSE GEEK	Služby	Třída 42: Navrhování počítačového softwaru
Odůvodnění	Relevantní veřejnost: Dotčené služby jsou zaměřeny na odbornou veřejnost. Význam označení: Výraz „MOUSE“ (myš) odkazuje mimo jiné na „zařízení, které je připojeno k počítači. Pohybem po rovném povrchu a stisknutím tlačítek můžete pohybovat kurzorem po obrazovce a provádět různé úkony bez použití klávesnice“ ⁽⁷⁶⁾. Výraz „GEEK“ (nadšenec v určité oblasti) označuje „osobu, která má rozsáhlé znalosti a nadšení pro konkrétní téma“ ⁽⁷⁷⁾. Jako celek bude výraz „MOUSE GEEK“ relevantní veřejností chápán jako označení osoby, která má zvláštní znalosti nebo nadšení pro počítačové myši nebo, v širším smyslu, pro počítačovou technologii nebo příslušenství. Dotčené služby: Dotčené služby zahrnují tvorbu, vývoj a údržbu softwarových aplikací přizpůsobených potřebám různých uživatelů nebo odvětví. Vzhledem ke své povaze mohou být tyto služby navrženy tak, aby se zabývaly určitým tematickým zaměřením, a to v závislosti na účelu softwaru nebo cílovém trhu. Díky tomu se mohou mít určité tematické zaměření. Přímý vztah mezi významem označení a tematickým zaměřením služeb: Výraz „MOUSE GEEK“ neodpovídá z obchodního hlediska relevantní kategorii v rámci služeb navrhování počítačového softwaru, a proto neposkytuje okamžitě informace o obsahu služeb. Pokud se relevantní veřejnost setká s označením „MOUSE GEEK“ v souvislosti se službami v oblasti navrhování počítačového softwaru, nebude je vnímat jako popis konkrétního tematického zaměření služeb, protože je nepravděpodobné, že by se tyto služby zaměřovaly na technologii myši nebo cílily na specifickou skupinu spotřebitelů definovanou výrazem „MOUSE GEEK“.		

⁽⁷⁶⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/mouse> [Navštíveno dne 22. května 2025].

⁽⁷⁷⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na adrese: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/geek> [Navštíveno dne 22. května 2025].