Zeměpisná označení pro řemeslné a průmyslové výrobky

**Doprovodná poznámka k tiskové zprávě EU o zeměpisných označeních (ZO) pro řemeslné a průmyslové výrobky – 1. prosince 2025*

1. Místní význam

České řemeslné tradice – od výroby skla a porcelánu až po hudební nástroje a tradiční textilie – jsou mezinárodně uznávané. Tato odvětví poskytují tisíce místních pracovních příležitostí a tvoří klíčovou součást exportní identity země. Nový systém EU CIGI nyní českým výrobcům umožňuje chránit ikonické názvy a designy, zajistit spravedlivou hospodářskou soutěž a dosáhnout vyšší viditelnosti v zahraničí. Současně může přispět ke zvýšení exportního potenciálu a k oživení venkovských průmyslových odvětví prostřednictvím inovací vycházejících z tradic. Mezi hlavní příležitosti patří:

- **Ochrana dědictví a identity:** staleté techniky, tradiční vzory a místní výrobní know-how mohou být nyní chráněny právem EU.
- **Podpora regionálních ekonomik:** řemeslné dílny a malé průmyslové oblasti v českých městech mohou získat vyšší viditelnost, přilákat investice a posílit místní zaměstnanost.
- **Posílení globální konkurenceschopnosti:** díky možnosti uplatnit prémiové ceny mohou čeští výrobci investovat do inovací. To jim umožní s jistotou vstupovat na mezinárodní trhy a zároveň chránit integritu českých názvů před zavádějícím užití v zahraničí.
- **Rozvoj cestovního ruchu a kulturních příběhů:** turisté navštěvující česká města mohou nyní snadněji identifikovat autentická místní řemesla a spojit kulturní zážitky s ekonomickou podporou místních komunit.

2. Uznání českého kulturního dědictví

Pověst České republiky jako země špičkového řemeslného umění je založena na staletích inovací – propojujících umění, vědu a preciznost. Ať už jde o český křišťál, moravskou výšivku nebo ručně vyráběné hudební nástroje, tyto výrobky představují národní tradici excelence. Nový systém CIGI těmto tradicím poskytuje silnější uznání a právní ochranu na evropských i světových trzích. Mezi významné příklady patří:

České granátové šperky: vyznačují se hluboce červenou barvou a výjimečným zpracováním. Tyto drahokamy, těžené výhradně v Čechách, jsou zasazovány do elegantních designů, které se staly národním symbolem krásy a autenticity.

Jablonecká bižuterie a sklářské výrobky pocházející z Jablonce nad Nisou, jsou proslulé svojí uměleckou hodnotou a precizností. Bižuterie a sklo z Jablonce kombinují tradiční techniky broušení skla s inovativním designem a i nadále představují vysokou úroveň českého dekorativního řemesla.

Sedlecký kaolin patří k nejkvalitnějším na světě a tvoří základ českého porcelánového průmyslu. Sedlecký kaolin, ceněný pro svou čistotu a kvalitu, je již po staletí klíčovým materiálem pro umělce i průmysl..

3. Co se mění pro české výrobce?

Od **1. prosince 2025** mohou čeští řemeslní a průmysloví výrobci žádat o ochranu zeměpisného označení (ZO) platnou v celé EU v rámci nového systému CIGI. Jedná se o historickou příležitost chránit své výrobky, posílit jejich postavení na trhu a propagovat regionální identitu v evropském i globálním měřítku.

Kdo může žádat: Výrobci mohou o ochranu zeměpisného označení požádat buď prostřednictvím uznaného sdružení, nebo individuálně, jsou-li jediným výrobcem daného produktu. To zajišťuje kolektivní přístup k ochraně kvality, tradice a výrobních standardů.

Kde žádat: v České republice se žádosti podávají u Úřad průmyslového vlastnictví, který bude koordinovat posouzení na úrovni EU s Úřadem Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO).

Časový harmonogram: žádosti se otevřou 1. prosince 2025, přičemž první registrace se očekávají v polovině roku 2026. Výrobci, kteří se zaregistrují včas, mohou určovat standardy pro české řemeslné a průmyslové produkty v celé Evropě.

Přínosy zeměpisného označení pro výrobce:

- chrání názvy výrobků a regionální identitu před napodobováním v EU i mimo ni
- zvyšuje tržní hodnotu a viditelnost, což umožňuje uplatňovat prémiové ceny
- posiluje exportní potenciál a důvěryhodnost na mezinárodních trzích
- podporuje spolupráci s místními orgány, řemeslnými sítěmi a iniciativami cestovního ruchu, čímž vytvářejí nové příležitosti pro investice a regionální rozvoj

4. Užitečné odkazy a zdroje

- **DG GROW**: Zeměpisná označení pro řemeslné a průmyslové výrobky
- **DG AGRI**: Vysvětlení zeměpisných označení a systémů jakosti – Zemědělství a rozvoj venkova
- **CIGI Hub (EUIPO)**: pokyny, šablony a kroky k podání žádosti
- **Kontaktní místo pro Českou republiku**: Úřad průmyslového vlastnictví
- **Video:** Výkonný místopředseda Séjourné představuje ochranu zeměpisných označení v celé EU pro řemeslné a průmyslové výrobky (CIGI)
- **Video:** Co některé produkty neomylně spojuje s určitým místem?
- **Video:** Jak zaregistrovat svůj název jako zeměpisné označení pro řemeslné a průmyslové výrobky

- **Video:** Vysvětlení zeměpisných označení pro řemeslné a průmyslové výrobky
- Dopis výkonného místopředsedy Séjourného výrobcům a řemeslníkům se sídlem v EU